

Ceny pošt a telekomunikací

I. Definice a obsah

Index cen služeb pošt a telekomunikací je počítán z průměrných smluvních (realizačních) cen, bez daně z přidané hodnoty. Jedná se o ceny služeb pošt a telekomunikací (výkonů) určených pro tuzemský trh.

II. Zdroje a metodika zjišťování

Ceny zjišťuje ČSÚ u vybraných zpravodajských jednotek na výkaze Ceny Spoj 1-12. Ceny jsou sledovány prostřednictvím 44 stálých reprezentantů, zařazených do oddílu 64 SKP (Standardní klasifikace produkce).

III. Členění

V databázi jsou publikovány tyto indexy:

období 1994 – 2000

a) prosinec 1993

b) stejné období minulého roku = 100

c) předchozí měsíc = 100

d) průměr roku 1994 = 100

období 2001 - 2005

prosinec 1999

stejně období minulého roku = 100

předchozí měsíc = 100

průměr roku 2000 = 100

Členění indexu:

- 1 Služby pošt a telekomunikací celkem
- 11 Služby státní pošty
- 111 Poštovní a doručovatelské služby
- 112 Peněžní a obstaravatelské služby
- 12 Služby spojené s přesunem dat
- 121 Telefonní provoz
- 122 Telegrafní provoz
- 123 Pronájem telekomunikačních okruhů
- 124 Mobilní telefonní služby
- 13 Ostatní telekomunikační služby
- 131 Rozhlasové vysílání
- 132 Televizní vysílání.

IV. Způsob výpočtu

Indexy cen služeb pošt a telekomunikací jsou počítány jako indexy výběrové, tj. z cen vybraných reprezentantů.

Průměrné ceny jednotlivých výkonů pošt a telekomunikací (reprezentanti) se vypočítávají aritmetickým průměrem z cen zjištěných u jednotlivých reprezentantů.

Výpočet agregovaných indexů je prováděn podle vzorce typu Laspeyres

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} \cdot p_0 \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0} \cdot 100$$

p_1 – cena ve sledovaném období

p_0 – cena v základním období

$p_0 q_0$ – stálá váha – hodnotový ukazatel základního období (tržby, výnosy, atd. v roce 1993 nebo 1999).

Pro výpočet agregovaných indexů cen je určeno stálé váhové schéma, stanovené na základě ročních výnosů za rok 1993 nebo 1999. Základním cenovým obdobím je prosinec 1993 nebo prosinec 1999.

V. Změna metodiky

- Byly provedeny revize cenových indexů se stanovením „nultého období“ těchto roků:
 - 1993
 - 1999
- Mimo revize nejsou prováděny žádné významné změny.

VI. Vykazující subjekty

Vykazujícími subjekty jsou vybrané instituce telekomunikací a státní pošta.