

Ceny ostatních podnikatelských služeb

I. Definice a obsah

Index cen ostatních podnikatelských služeb je počítán z průměrných realizačních cen vybraných služeb určených převážně pro podnikatele.

Do indexu cen jsou zahrnuty služby klasifikované v SKP (Standardní klasifikace produkce) v oddílech:

- 70 Činnosti v oblasti nemovitostí
- 71 Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy
- 72 Zpracování dat a související činnosti
- 74 Jiné podnikatelské služby (právní a daňové poradenství, účetnictví, auditorské služby, architektonické a inženýrské služby, reklamní činnosti, pátrací a ochranné služby, čištění budov, překladatelské služby, veletržní služby).

II. Zdroje a metodika zjišťování

Ceny zjišťuje ČSÚ u cca 500 vybraných zpravodajských jednotek, poskytujících tržní služby určené převážně pro podnikatele prostřednictvím statistických výkazů Ceny Pss 1-12, Ceny Psn 1-12, Ceny Psz 1-112 a Ceny Pso 1-12.

III. Členění

V databázi jsou publikovány tyto údaje:

období 1994 – 2000

období 2001 – 2005

a) prosinec 1993

prosinec 1999

b) stejné období minulého roku = 100

stejně období minulého roku = 100

c) předchozí měsíc = 100

předchozí měsíc = 100

d) průměr roku 1994 = 100

průměr roku 2000 = 100

Kromě úhrnného indexu cen ostatních podnikatelských služeb jsou v databázi provedeny tyto indexy:

- 70 Služby v oblasti nemovitostí
- 702 Pronájem vlastních nemovitostí
- 703 Služby realitních kanceláří za úplatu
- 71 Pronájem strojů bez obsluhy
- 711 Pronájem automobilů
- 712 Pronájem ostatních dopravních zařízení
- 713 Pronájem ostatních strojů a zařízení
- 72 Zpracování dat a související služby
- 722 Dodávky a poradenská služba
- 723 Služby související se zpracováním dat
- 74 Jiné podnikatelské služby
- 741 Služby právní, účetnictví, daňové poradenství
- 742 Architektonické a inženýrské poradenství
- 744 Reklamní služby
- 746 Pátrací a bezpečnostní služby
- 747 Služby průmyslového čištění
- 748 Ostatní obchodní služby.

IV. Způsob výpočtu

Průměrné ceny sledovaných služeb se vypočítávají prostým aritmetickým průměrem zjištěným u vybraných provozovatelů služeb.

Výpočet agregovaných indexů je prováděn podle vzorce typu Laspeyres:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} \cdot p_0 \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0}$$

p_1 – cena ve sledovaném období

p_0 – cena v základním období

$p_0 q_0$ – stálá váha – hodnotový ukazatel základního období (tržby za rok 1993 nebo 1999)

Pro výpočet agregovaných indexů cen je určeno stálé váhové schéma, stanovené na základě struktury tržeb z roce 1993 nebo v roce 1999. Základním cenovým obdobím je prosinec 1993 nebo prosinec 1999.

V. Změna metodiky

- Byly provedeny revize cenových indexů se stanovením základního nultého období těchto roků:
 - 1993
 - 1999
- Mimo revize nejsou prováděny žádné významné změny.

VI. Vykazující subjekty

Vykazujícími subjekty jsou vybrané organizace poskytující ostatní tržní služby převážně pro podnikatele.