

Metodický list

Ceny tržních služeb

I. Definice a obsah

Cenová šetření uvedených tržních služeb, která jsou agregována v úhrnný cenový index, zahrnují vybrané služby obsažené ve Statistické klasifikaci produkce (CZ-CPA) v oddílech: 49 – 51, 52, 53, 61, 62, 63, 64, 65, 68, 69, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82.

II. Zdroje a metodika zjišťování

Ceny, které jsou předmětem statistických zjišťování, jsou cenami převážně realizačními, smluvními (bez vlastní spotřeby), určené výhradně pro tuzemský trh (pro podnikovou sféru). Zjišťované ceny jsou očištěny od daně z přidané hodnoty.

III. Členění

V databázi jsou publikovány tyto údaje:

- a) předchozí období = 100
- b) stejné období předchozího roku = 100
- c) průměr roku 2015 = 100
- d) podíl klouzavých průměrů indexů typu "c" (průměr indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

IV. Způsob výpočtu

Cenové indexy jsou počítány na základě cen za výběrové soubory reprezentantů do úhrnu pomocí výpočetního vzorce typu Laspeyres. Pro výpočet se používají konstantní váhy základního období.

$$I_{1/0} = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} * 100$$

p_1 - cena ve sledovaném období

p_0 - cena v základním období

$p_0 q_0$ - stálá váha - hodnotový ukazatel základního období

V. Změna metodiky

Mimo revize nejsou prováděny žádné významné změny.