

R Á M C O V Á S M L O U V A

uzavřená podle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

mezi

právníčkou/fyzickou osobou

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném/živnostenském rejstříku u

se sídlem

IČO

DIČ

ID datové schránky

zastoupenou

(dále jen „kupující“)

a

Českou národní bankou

se sídlem Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

IČO 481366450

DIČ CZ48136450

ID datové schránky 8tgaiej

zastoupenou Ing. Tomášem Trtkem, ředitelem sekce peněžní a

Ing. Janem Liškou, LL.M., náměstkem ředitele sekce peněžní

(dále jen „prodávající“)

Preambule

Prodej a koupě sběratelského materiálu podle této smlouvy je jedním z nevýhradních způsobů distribuce sběratelského materiálu prodávajícím.

Čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je prodej a koupě sběratelského materiálu, a to

a) pamětních a obchodních mincí (dále též „mince“), vydávaných prodávajícím podle § 12 a § 20 zákona č. 6/1993 Sb., o České národní bance, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ČNB“), a pamětních bankovek, vydávaných prodávajícím podle § 12 zákona o ČNB (dále jen „bankovka“),

b) dalšího sběratelského materiálu, který může mít prodávající ve své nabídce.

Čl. II

Vymezení pojmů

Pro účely této smlouvy se rozumí:

- (1) **hodnotou** nominální hodnota pamětní mince nebo bankovky vyjádřená v korunách českých nebo hodnota obchodní mince vyjádřená násobkem dukátu,
- (2) **motivem** ideová náplň mince nebo bankovky jednoho vzoru (typu),
- (3) **provedením** jakákoliv do prodeje nabízená výrobní varianta mince nebo bankovky (např. běžná a špičková kvalita mince, matovaná a leštěná varianta mince, patinovaná mince, tisková varianta bankovky, varianta obalu mince nebo bankovky apod.),
- (4) **sadou** soubor několika mincí nebo bankovek, příp. též jiného sběratelského materiálu, které prodávající jako sadu označí,
- (5) **emisním limitem** maximální množství mince nebo bankovky, které může být vydáno, a to v součtu za všechna provedení,
- (6) **otevřenou emisí** vydání mince nebo bankovky bez emisního limitu,
- (7) **dnem vydání** mince nebo bankovky den stanovený ve vyhlášce podle § 22 zákona o ČNB, nebo oznámený prodávajícím jiným vhodným způsobem,
- (8) **novou** mincí nebo bankovkou mince nebo bankovka vydaná podle zákona o ČNB, v době účinnosti této smlouvy,
- (9) **místem odběru** územní pracoviště prodávajícího, ve kterém kupující sběratelský materiál odebírá na základě označení v příloze č. 1 této smlouvy,
- (10) **rezervačním obdobím** nových mincí a bankovek období dvou měsíců ode dne jejich vydání,
- (11) **dobou prodeje** nových mincí a bankovek zpravidla doba čtyř měsíců ode dne emise.

Čl. III

Konkretizace předmětu smlouvy

- (1) Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu nové mince a bankovky od každé vydávané hodnoty a motivu, a kupující se zavazuje je odebrat v minimálním objednatelném množství
 - a) 50 kusů stříbrných mincí 200 Kč,
 - b) 50 kusů stříbrných mincí 500 Kč,
 - c) 50 kusů zlatých mincí 5 000 Kč,
 - d) 50 kusů zlatých mincí 10 000 Kč,
 - e) 50 kusů obchodních mincí jednodukátů,
 - f) 50 kusů obchodních mincí dvojdukátů,
 - g) 50 kusů obchodních mincí pětidukátů,
 - h) 50 kusů obchodních mincí desetidukátů,
 - i) 50 kusů bankovek 100 Kč.

(2) Tato množství mohou být nižší pouze v případě, že

a) jde o druhé kolo objednávek podle čl. VI odst. 4 této smlouvy nebo

b) dojde ke snížení objednaného množství podle čl. VI odst. 8 této smlouvy.

(3) Prodávající může vydat i jiné mince nebo bankovky, než uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy. Nabídka takových mincí nebo bankovek je návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1731 a násl. občanského zákoníku. Kupující si tyto mince nebo bankovky závazně objednává v rámci objednávkového období podle čl. IV odst. 3 této smlouvy. Objednávka kupujícího je přijetím nabídky a podmínky stanovené v nabídce se považují za sjednané a mají povahu dodatku ke smlouvě ve smyslu čl. XVII odst. 5 této smlouvy.

(4) Mince a bankovky mohou být vydávány ve více provedeních.

(5) Prodávající může kupujícímu nabídnout další sběratelský materiál a stanoví podmínky jeho prodeje. Nabídka takového materiálu je návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1731 a násl. občanského zákoníku. Kupující se nezavazuje další sběratelský materiál objednat; v případě, že tak učiní, je povinen jej odebrat v objednaném množství.

Čl. IV

Objednávky nových mincí a bankovek

(1) Prodávající zveřejňuje a průběžně aktualizuje na své internetové stránce domény druhého řádu cnb.cz (dále jen „internetová stránka“) plán emise mincí a bankovek, obsahující jejich hodnoty, motivy, popisy, vyobrazení, emisní limity a data emise. Součástí plánu emise mohou být i příležitostné oběžné mince a příležitostné oběžné bankovky, které nejsou předmětem prodeje podle této smlouvy. U mincí a bankovek dosud nevydaných jde o informace předběžné. Prodávající může plánované mince a bankovky z emisního plánu bez náhrady nebo s náhradou vyřadit nebo jiné mince a bankovky do emisního plánu nově zařadit. Veškeré údaje o plánovaných mincích a bankovkách také může až do data emise měnit.

(2) Zpravidla dvakrát ročně vyhláší prodávající objednávkové období na přibližně polovinu kalendářního roku, které zpravidla o 6 až 18 měsíců předchází předběžným datům emise mincí a bankovek. Vyhlášení objednávkového období zasílá prodávající kupujícímu výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

(3) Objednávky zasílá kupující prodávajícímu výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

(4) Objednávky probíhají v jednom kole nebo ve dvou kolech. První kolo objednávek trvá zpravidla tři týdny a případné druhé kolo objednávek zpravidla dva týdny.

Čl. V

První kolo objednávek

(1) V prvním kole objednávkového období, vyhlášeného podle čl. IV odst. 2, může kupující objednat od každé hodnoty a motivu množství, které není nižší než množství podle čl. III odst. 1 této smlouvy a současně není vyšší než 10 % emisního limitu dané mince nebo bankovky. U mincí a bankovek s otevřenou emisí není horní hranice objednávaného množství omezena.

(2) Pokud je mince nebo bankovka vydávána ve více provedeních, rozumí se objednávaným množstvím součet všech provedení. Množství objednávaných provedení si stanoví kupující.

(3) V případě, že prodávající vydá více mincí nebo bankovek v sadě, budou objednaná množství jednotlivých mincí nebo bankovek v sadách započítána do minimálního objednatelného množství podle čl. III odst. 1 této smlouvy.

(4) Pokud prodávající objednávku kupujícího v požadovaném termínu neobdrží nebo ji obdrží s vadami (včetně nižšího množství než podle čl. III odst. 1 této smlouvy nebo vyššího množství než podle čl. V odst. 1 této smlouvy), za objednané množství se považuje množství podle čl. III odst. 1 této smlouvy. Pokud je mince nebo bankovka vydávána ve více provedeních a prodávající objednávku kupujícího v požadovaném termínu neobdrží nebo ji obdrží s vadami, považuje se za objednaný poměr provedení stejné množství od každého provedení. O těchto provedených úpravách množství a poměru provedení informuje prodávající kupujícího výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

(5) Pokud celková poptávka po mincích nebo bankovkách příslušného motivu nepřekročí stanovený emisní limit, považuje se objednávka kupujícího za potvrzenou a prodejní cena mince nebo bankovky bude stanovena podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b) této smlouvy. O potvrzení objednávky informuje prodávající kupujícího výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

Čl. VI

Druhé kolo objednávek

(1) Pokud celková poptávka po mincích nebo bankovkách příslušného motivu překročí stanovený emisní limit, proběhne druhé kolo objednávek.

(2) Ve druhém kole objednávek se cena mince nebo bankovky, stanovená podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b) této smlouvy, zvýší o částku, která se vypočte jako násobek ceny mince nebo bankovky, stanovené podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b) této smlouvy, a koeficientu, který se vypočte jako polovina podílu celkové poptávky, o kterou je překročen emisní limit, a emisního limitu¹, nejvýše však na 1,6 násobek ceny stanovené pro první kolo objednávek v souladu s ustanovením čl. V odst. 5 této smlouvy. Koeficient se zaokrouhluje na dvě desetinná místa.

(3) Prodávající sdělí kupujícímu v druhém kole objednávek výši koeficientu podle odst. 2 tohoto článku výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

(4) Kupující musí ve druhém kole objednávek objednat množství, které je rovno nebo nižší než množství z jeho objednávky v prvním kole, včetně množství nulového.

(5) Pokud prodávající objednávku kupujícího v požadovaném termínu neobdrží nebo ji obdrží s vadami (včetně vyššího množství podle odst. 4 tohoto článku), za objednané množství se považuje množství objednané v prvním kole objednávek. Pokud je mince nebo bankovka vydávána ve více provedeních a prodávající objednávku kupujícího v požadovaném termínu neobdrží nebo ji obdrží s vadami, považuje se za objednaný poměr provedení množství z prvního kola objednávek.

(6) Za snížení objednávky v druhém kole oproti kolu prvnímu se kupující zavazuje zaplatit prodávajícímu stornoplatek ve výši poloviny nominální hodnoty mince nebo bankovky za každý jednotlivý kus mince nebo bankovky. U obchodních mincí se pro účely tohoto

¹ Ustanovení čl. VI odst. 2 vyjadřuje následující vzorec: $NC = C + C * K; K = \left(\frac{1}{2} * \frac{CP-LIM}{LIM}\right)$ kde NC je navýšená cena po druhém kole objednávek, C = cena mince nebo bankovky stanovená podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b), K = koeficient, CP = celková poptávka, LIM = emisní limit.

postupu považuje jednodukát za nominální hodnotu 1 000 Kč, dvojdukát 2 000 Kč, pět dukát 5 000 Kč a deset dukát 10 000 Kč.

(7) Pokud celková poptávka po mincích nebo bankovkách příslušného motivu ve druhém kole nepřekročí stanovený emisní limit, považuje se objednávka kupujícího za potvrzenou. O potvrzení objednávky informuje prodávající kupujícího výhradně elektronicky do jeho datové schránky. Bez ohledu na celkovou poptávku se výše koeficientu podle odst. 2 tohoto článku již nemění.

(8) Pokud celková poptávka po mincích nebo bankovkách příslušného motivu ve druhém kole překročí emisní limit, provede prodávající poměrné snížení objednávek. Informaci o snížení objednávky zašle prodávající kupujícímu výhradně elektronicky do jeho datové schránky.

(9) V případě, že prodávající vydá více mincí nebo bankovek v sadě podle čl. V odst. 3 této smlouvy a provede snížení objednávek podle odst. 8 tohoto článku, přednostně sníží objednávky samostatně prodávaných mincí a bankovek mimo sady. Bez ohledu na míru snížení objednávek se výše koeficientu podle odst. 2 tohoto článku již nemění.

Čl. VII

Doobjednávky nových mincí a bankovek

(1) Pro případ skladového zůstatku nových mincí nebo bankovek u prodávajícího, zejména z důvodu nevyzvednutí objednaného množství některými kupujícími, nabízí prodávající kupujícímu možnost si další nové mince nebo bankovky doobjednat. Doobjednávky může podávat kupující ihned po skončení objednávkového období podle čl. IV odst. 4 této smlouvy.

(2) Doobjednávky zasílá kupující prodávajícímu výhradně elektronicky na e-mailovou adresu numismatika.ustredicnb@cnb.cz.

(3) Doobjednávky nových mincí nebo bankovek uspokojí prodávající s ohledem na výši skladového zůstatku a v pořadí doručených doobjednávek.

(4) Prodávající informuje kupujícího o uspokojení doobjednávky nových mincí nebo bankovek a sdělí kupujícímu množství a den, kdy budou připraveny k odběru.

(5) Doobjednávky nových mincí nebo bankovek jsou uspokojovány v první fázi zpravidla dva týdny po dni jejich vydání a ve druhé fázi po ukončení rezervačního období.

Čl. VIII

Objednávky dalšího sběratelského materiálu

(1) Prodávající může nabídnout kupujícímu i další sběratelský materiál. Podmínky prodeje dalšího sběratelského materiálu stanovuje prodávající pro každý jednotlivý případ.

(2) Objednávky dalšího sběratelského materiálu zasílá kupující prodávajícímu výhradně elektronicky na e-mailovou adresu numismatika.ustredicnb@cnb.cz.

(3) Objednávky dalšího sběratelského materiálu uspokojí prodávající s ohledem na výši skladového zůstatku a v pořadí doručených objednávek.

(4) Prodávající informuje kupujícího o uspokojení objednávky dalšího sběratelského materiálu a sdělí kupujícímu množství a den, kdy bude připraven k odběru.

Čl. IX

Prodejní ceny nových mincí a bankovek

(1) Kupující se zavazuje uhradit prodejní cenu objednaných a potvrzených nových mincí nebo bankovek, vyhlášenou v ceníku nových mincí a bankovek, který prodávající průběžně aktualizuje na své internetové stránce, a to včetně DPH, je-li účtována.

(2) Prodávající vyhláší prodejní ceny nových mincí a bankovek vždy pro danou hodnotu a motiv, případně provedení mince nebo bankovky, a na danou dobu prodeje zpravidla pět pracovních dnů před dnem jejich vydání. Prodejní cena se vyhláší vždy za jeden kus mince nebo bankovky, množstevní slevy prodávající neposkytuje.

(3) Kalkulace prodejní ceny se skládá:

a) z pevné částky, stanovené pro jednotlivé hodnoty a příp. i motivy mincí nebo bankovek, kterou tvoří zejména náklady prodávajícího na přípravu, vydání a další správu mincí nebo bankovek, vyjma ceny drahých kovů obsažených v minci,

b) z proměnné částky, kterou tvoří cena drahých kovů obsažených v minci, stanovená jako průměr světové tržní ceny těchto kovů za 20 pracovních dnů před stanovením prodejní ceny,

c) z navýšení vyplývajícího z uplatnění koeficientu, vypočteného podle č. VI odst. 2 této smlouvy, v případě uskutečnění druhého kola objednávek podle čl. VI této smlouvy.

(4) Vyhlášené prodejní ceny prodávající zaokrouhluje na celé Kč směrem nahoru.

(5) Prodejní cenu mincí stanovuje prodávající na první dva měsíce prodeje ode dne jejich vydání. Pokud se proměnná částka podle odst. 3 písm. b) tohoto článku během prvních dvou měsíců prodeje zvýší, stanoví prodávající koncem druhého měsíce prodeje zvýšenou prodejní cenu na druhé dva měsíce prodeje ode dne jejich vydání. Pokud se proměnná částka podle odst. 3 písm. b) tohoto článku během prvních dvou měsíců prodeje nezmění nebo sníží, prodejní cena se na druhé dva měsíce prodeje nemění.

(6) Prodejní cenu bankovek stanovuje prodávající na dobu neurčitou, která je platná do odvolání nebo do vyprodání.

(7) K prodejní ceně bankovek a mincí, které nejsou investičním zlatem dle § 92 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, včetně zlatých mincí, které v důsledku postupu podle čl. VI odst. 2 této smlouvy charakter investičního zlata ztratily, bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Čl. X

Prodejní ceny dalšího sběratelského materiálu

(1) Kupující se zavazuje uhradit prodejní cenu objednaného a potvrzeného dalšího sběratelského materiálu, vyhlášenou v ceníku dalšího sběratelského materiálu, který prodávající průběžně aktualizuje na své internetové stránce.

(2) Prodejní cenu dalšího sběratelského materiálu stanovuje prodávající administrativně, zpravila s přihlédnutím k cenám téhož nebo podobného materiálu na sběratelském trhu.

Čl. XI

Společná ustanovení k prodeji nových mincí a bankovek a dalšího sběratelského materiálu

- (1) Prodávající nabízí kupujícímu nové mince zpravidla po dobu čtyř měsíců ode dne jejich vydání. Ostatní mince, bankovky a další sběratelský materiál může prodávající nabízet do odvolání nebo do vyprodání.
- (2) Kupující se zavazuje odebrat nové mince a bankovky na základě objednávky v době dvou měsíců ode dne jejich vydání, přičemž nejdříve lze nové mince a bankovky odebrat v den jejich vydání.
- (3) Kupující se zavazuje odebrat nové mince a bankovky na základě doobjednávky v době 10 pracovních dnů od oznámení o uspokojení doobjednávky.
- (4) Kupující se zavazuje odebrat další sběratelský materiál, který si objednal, v době 10 pracovních dnů ode dne, kdy mu prodávající oznámil možnost odběru.
- (5) Cenu sběratelského materiálu hradí kupující:
 - a) bezhotovostním převodem na účet územního pracoviště prodávajícího, přičemž vyzvednutí sběratelského materiálu je možné až po připsání příslušné částky na účet prodávajícího, který prodávající průběžně aktualizuje na své internetové stránce, a zpravidla nejdříve dva pracovní dny po připsání částky, není-li prodávajícím odsouhlaseno dřívější předání, nebo
 - b) v hotovosti na pokladně v místě odběru, avšak jen do částky uvedené v právním předpisu o omezení plateb v hotovosti.
- (6) Povinnou náležitostí platebního příkazu je uvedení numerické části čísla rámcové smlouvy smluvního partnera ve variabilním symbolu.

Čl. XII

Odběr sběratelského materiálu

- (1) Prodávající umožní kupujícímu odběr nových mincí a bankovek na pokladně místa odběru, které si zvolil v příloze č. 1 této smlouvy. Další sběratelský materiál může kupující po předchozí dohodě s prodávajícím odebrat i v jiném místě odběru.
- (2) Odběr sběratelského materiálu oznamuje kupující prodávajícímu nejméně jeden týden přede dnem předpokládaného odběru, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. V oznámení kupující uvede den odběru a způsob úhrady. Pokud kupující nechce odebrat jednorázově celé objednané množství, uvede i množství a provedení.
- (3) Kupující může pověřit odběrem sběratelského materiálu a komunikací s prodávajícím oprávněnou osobu, jejíž kontaktní údaje jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.
- (4) Kupující nemusí odebrat celé objednané množství najednou, musí je však odebrat nejvíce na pětkrát. Lhůty uvedené v čl. XI odst. 2, 3 a 4 tím nejsou dotčeny. V případě pátého odběru je kupující povinen odebrat veškeré zbývající množství.
- (5) Při odběru sběratelského materiálu prodávající vystaví a předá kupujícímu daňový doklad.

Čl. XIII

Následný prodej sběratelského materiálu kupujícím

- (1) Kupující se zavazuje dále prodávat sběratelský materiál odebraný od prodávajícího na základě této smlouvy třetím osobám za cenu bez DPH nejvýše
 - a) o 10 % vyšší u zlatých mincí a

b) o 20 % vyšší u ostatních mincí a dalšího sběratelského materiálu, než byla prodejní cena prodávajícího bez DPH.

Prodejní a aukční portály může využít pouze v případě, že bude dodrženo ustanovení odst. 1 tohoto článku.

(2) Při následném prodeji se kupující výslovně zavazuje dodržovat zásady poctivého obchodního styku a vždy vystupovat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno prodávajícího.

(3) Nové mince a bankovky je kupující povinen prodávat včetně všech jejich součástí, které obdržel od prodávajícího (obal, katalogová karta apod.).

(4) Při nabízení sběratelského materiálu jakýmkoliv způsobem není kupující oprávněn použít logo nebo jiné symboly prodávajícího.

(5) Porušení kterékoliv z povinností uvedených v odst. 1 až 4 tohoto článku je zvláště závažným porušením smluvních povinností a prodávající je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupení je účinné doručením. Odstoupení od rámcové smlouvy nemá vliv na právo prodávajícího požadovat zaplacení smluvní pokuty.

Čl. XIV

Smluvní pokuty

(1) Pokud kupující neodebere sběratelský materiál ve lhůtách podle čl. XI odst. 2 a 4, bude prodávající požadovat od kupujícího jednorázovou smluvní pokutu, a to

a) u zlatých mincí ve výši 15 % prodejní ceny neodebraných mincí stanovené podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b) této smlouvy včetně DPH, je-li účtována,

b) u ostatních mincí a bankovek ve výši 50 % prodejní ceny stanovené podle čl. IX odst. 3 písm. a) a b) této smlouvy včetně DPH, je-li účtována,

c) u dalšího sběratelského materiálu ve výši 10 % jeho prodejní ceny včetně DPH, je-li účtována.

Prodávající současně smlouvu vypoví.

(2) Pokud kupující poruší kteroukoliv z povinností uvedených v čl. XIII odst. 1 až 4 této smlouvy, může prodávající požadovat od kupujícího za každý takový případ porušení jednorázovou smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč.

(3) Smluvní pokuta podle odst. 1 a 2 tohoto článku je splatná do 14 dnů od doručení platebního dokladu kupujícímu. Povinnost zaplatit je splněna připsáním příslušné částky ve prospěch účtu prodávajícího. Platební doklad zašle prodávající do datové schránky kupujícího.

(4) Smluvní pokutou není dotčen nárok na náhradu škody.

Čl. XV

Reklama sběratelského materiálu

(1) Kupující je oprávněn reklamovat u prodávajícího kvalitu nových mincí a bankovek. Kvalitu dalšího sběratelského materiálu může reklamovat pouze v případě, že v nabídce prodávajícího byla jeho kvalita deklarována jako vyšší.

(2) Vady, které mohou vzniknout též po předání prodávajícím kupujícímu (např. otisky prstů a poškrábání mincí, pomačkání, natržení a zašpinění bankovek, prasknutí a podřetí obalů apod.)

může kupující reklamovat pouze v místě odběru při odběru. Ostatní vady může kupující reklamovat ve lhůtě 3 měsíců ode dne převzetí sběratelského materiálu.

(3) Prodávající vymění kupujícímu vadný sběratelský materiál za bezvadný, anebo vrátí kupujícímu uhrazenou prodejní cenu proti vrácení reklamovaného sběratelského materiálu, a to včetně všech jeho součástí, které kupující obdržel od prodávajícího (obal, katalogová karta apod.). Slevu z ceny sběratelského materiálu prodávající neposkytuje.

(4) Za vadu se nepovažují skvrny na povrchu mincí, způsobené částčkami jiných kovů, které jsou přirozenou součástí výroby mincí z drahých kovů. Prodávající mince ze zlata ryzosti 999,9/1000 s těmito skvrnami ve lhůtě 3 měsíců od převzetí mincí vymění. Mince ze zlata ryzosti nižší než 999,9/1000 s těmito skvrnami prodávající nevyměňuje.

(5) U mincí s otevřenou emisí se za vady nepovažují poškození (např. drobná poškrábání, úhozy, naražené hrany apod.) daná automatickou ražbou a zjednodušenou manipulací a adjustací, odpovídající nenumismatickému charakteru otevřených emisí.

(6) Množství sběratelského materiálu lze u prodávajícího reklamovat pouze v místě odběru při odběru.

Čl. XVI

Další ustanovení

(1) Kontaktní údaje kupujícího v rozsahu

a) u fyzické osoby jméno, příjmení, adresa bydliště a identifikační číslo,

b) u právnické osoby název, adresa sídla a identifikační číslo,

zveřejní prodávající na své internetové stránce.

(2) V záležitostech týkajících se smluvních vztahů komunikuje kupující s pověřenými pracovníky prodávajícího, jejichž kontaktní údaje prodávající průběžně aktualizuje na své internetové stránce. Záležitosti odběru sběratelského materiálu řeší kupující s pověřenými pracovníky prodávajícího v místě odběru, jejichž kontaktní údaje prodávající rovněž průběžně aktualizuje na své internetové stránce.

(3) Prodávající a kupující se zavazují respektovat obchodní podmínky, které prodávající uveřejní na svých internetových stránkách.

Čl. XVII

Závěrečná ustanovení

(1) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

(2) Podle této smlouvy je možné odebírat nové mince a bankovky emitované od 1. ledna 2024 a další sběratelský materiál prodáváný za účinnosti této smlouvy.

(3) Smlouvu lze vypovědět v tříměsíční výpovědní lhůtě, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

(4) Právní vztahy smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími souvisejícími právními předpisy.

(5) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami. Změny smlouvy mohou být provedeny jen písemnými dodatky, a to po vzájemné dohodě obou smluvních stran,

není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Dodatky jsou číslovány s výjimkou dodatků ve smyslu čl. III odst. 3 této smlouvy.

(6) Údaje uvedené v příloze č. 1 této smlouvy může kupující změnit jednostranným písemným oznámením prodávajícímu, a to nejméně dva týdny předem u změny kontaktních údajů či zmocněných osob a nejméně dva měsíce před změnou místa odběru.

(7) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

Přílohy:

Příloha č. 1

V dne

V Praze dne

.....

(kupující)

.....

Ing. Tomáš Trtek
ředitel sekce peněžní
(prodávající)

Příloha č. 1**1. Telefon a e-mail pro komunikaci**

tel.:

e-mail:

2. Místo odběru

- a) Brno
- b) České Budějovice
- c) Hradec Králové
- d) Ostrava
- e) Plzeň
- f) Praha
- g) Ústí nad Labem

3. Doručovací adresa, je-li odlišná od adresy uvedené v záhlaví smlouvy**4. Seznam oprávněných osob kupujícího**

Jméno a příjmení	Telefon	E-mail	Typ a číslo dokladu prokazujícího totožnost